

Regolamento operazione a premi “Vigorplant ti porta a Gardaland”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Vigorplant Italia S.r.l., con sede legale in Piacenza, via San Marco n. 14, codice fiscale e partita IVA 00971460332.

2. SOCIETÀ ASSOCIATA

Gardaland S.r.l. con sede in via Derna 4 – 37014 Castelnuovo del Garda (VR) – Partita IVA e Cod. Fisc. 05431170967

3. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale.

4. DURATA

L'operazione a premio inizierà in data 06/02/2023 e terminerà il 05/11/2023.

5. FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

Promuovere le vendite dei prodotti oggetto della promozione a marchio Vigorplant.

6. DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'ambito territoriale nazionale, acquirenti dei prodotti in promozione di cui al punto “11. PRODOTTI PROMOZIONATI” del presente regolamento, di seguito “Destinatari”.

7. MONTEPREMI STIMATO

Si prevede l'erogazione di circa 300 ingressi omaggio a Gardaland Park, del valore commerciale unitario di 56,00 Euro* (IVA inclusa), pari ad un montepremi totale di Euro 16.800,00 (iva inclusa), salvo conguaglio finale in relazione al numero effettivo di premi erogati.

**Valore di mercato, al momento della stesura del presente regolamento, del biglietto di ingresso, 1 giorno, a Gardaland Park a tariffa intera diurna acquistato alle biglietterie del Parco. Il prezzo del biglietto, a tariffa intera diurna, di ingresso per 1 giorno a Gardaland Park potrebbe subire variazioni nel corso della stagione di apertura.*

8. CAUZIONE

A garanzia dei premi la Società Promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto del prodotto promozionato, come previsto ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. n. 430/2001.

9. MATERIALE PUBBLICITARIO

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite comunicazione sulle confezioni dei prodotti promozionati. L'operazione sarà inoltre pubblicizzata sul sito internet del promotore: www.vigorplant.com. I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai Destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

10. REPERIBILITÀ REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB). Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito www.vigorplant.com

11. PRODOTTI PROMOZIONATI

L'operazione si rivolge a tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto del seguente prodotto promozionato a marchio Vigorplant: Piccoli Frutti Terriccio Professionale 10L.

12. MECCANICA PROMOZIONALE

Durante il periodo promozionale, dal 06/02/2023 al 05/11/2023, tutti i Destinatari che effettueranno l'acquisto di un prodotto oggetto della presente promozione, troveranno stampato sulla confezione dello stesso un coupon, valido per ottenere n. 1 ingresso omaggio a Gardaland Park a fronte dell'acquisto contestuale, alle biglietterie poste all'ingresso del Parco, di n. 2 biglietti di ingresso, 1 giorno a Gardaland Park a tariffa intera diurna. Il coupon, presente su tutte le confezioni oggetto di promozione, dovrà essere consegnato alle biglietterie di Gardaland Park ed è valido per ricevere n. 1 ingresso omaggio a Gardaland Park, a fronte dell'acquisto contestuale, alle biglietterie del Parco, di n. 2 biglietti di ingresso, 1 giorno a Gardaland Park a tariffa intera diurna.

Per partecipare il consumatore dovrà:

- ritagliare il coupon presente sulle confezioni del prodotto aderente all'operazione;
- consegnare il coupon alle biglietterie di Gardaland Park, in un giorno qualsiasi di apertura estiva 2023 del Parco (dal 01/04/2023 e non oltre al 05/11/2023);
- contestualmente alla consegna del coupon alle biglietterie, acquistare alle biglietterie stesse di Gardaland Park (poste all'ingresso del Parco) 2 biglietti di ingresso, 1 giorno a Gardaland Park, a tariffa intera diurna.

A seguito delle azioni di cui sopra, il consumatore riceverà subito un ingresso omaggio a Gardaland Park, valido per una persona senza limiti di età.

I tre biglietti saranno utilizzabili contestualmente solo nel giorno di emissione degli stessi.

13. DETTAGLI DEL PREMIO

Il premio in palio, su ogni confezione, consiste in un coupon valido per ottenere n. 1 ingresso omaggio a Gardaland Park (per 1 persona senza limiti di età) a fronte della consegna del coupon stesso alle biglietterie del Parco e del contestuale acquisto di n. 2 biglietti di ingresso, 1 giorno, a Gardaland Park a tariffa intera diurna.

I tre biglietti saranno utilizzabili contestualmente solo nel giorno della loro emissione.

Il coupon è redimibile, nei giorni di apertura del Parco, dal 01/04/2023 fino al 05/11/2023 non è vendibile e non è cumulabile con altre promozioni Gardaland in corso.

La promozione non è valida per l'ingresso a LEGOLAND® Water Park Gardaland.

È consigliabile controllare: i giorni e gli orari di apertura, le modalità di prenotazione e di accesso al Parco e alle attrazioni all'interno del Parco

Info: www.gardaland.it - Tel 045 6449 777

14. VALORE DI MERCATO DEI PREMI

Il valore di mercato del premio è da intendersi alla data di redazione del presente regolamento e al valore del listino di vendita al pubblico presso le biglietterie all'ingresso del Parco e potrebbe cambiare nel corso della stagione di apertura 2023 di Gardaland Park.

15. MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata nell'apposita area sul sito Internet www.vigorplant.com o con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

16. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi. In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di difetti, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del

fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

Con la partecipazione all'operazione a premio i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.